



Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir für unseren Hauptsitz in Mönchengladbach:

Marketingleiter (m/w/d)

Die Engineering Dobersek GmbH ist ein mittelständisches und international ausgerichtetes Unternehmen im Anlagenbau. Schwerpunkte der Tätigkeit sind die Bereiche Bergbau, Mineral Processing, Metallurgie sowie Kraftwerkstechnik und Sonderanlagen. Zum Kundenkreis der Engineering Dobersek GmbH gehören Industriekonzerne, Anlagenbetreiber und öffentliche Auftraggeber. Kundenindividuell erstreckt sich das Projektvolumen auf Teilanlagen bis hin zu schlüsselfertigen Gesamtanlagen.

Wir bieten:

- Herausfordernde und spannende Aufgaben
- Das gesamte Portfolio des Marketings im Zusammenspiel mit dem Engineering
- Kollegiales Miteinander sowie eine multinationale Vielfalt
- Gleitzeitmodell

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann würden wir Sie gerne kennenlernen. Senden Sie uns Ihre aussagefähige Bewerbung mit Lebenslauf und Zeugnissen zu. Bitte bewerben Sie sich ausschließlich per E-Mail an: karriere@ed-mg.de

TURNKEY PLANTS

ENGINEERED IN
GERMANY

Ihre Aufgaben:

- Marktbeobachtung und -analyse sowie Markenaufbau samt deren Positionierung und Entwicklung in Absprache mit dem Vertrieb
- Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien und -aktivitäten (z. B. Messen und Kampagnen, auch im In- und Ausland)
- Lenkung von Marketingprojekten sowie Durchsetzung von Projektvorgaben
- Steuerung und Optimierung von Print- sowie aller Onlineaktivitäten, einschließlich Intranet sowie Lenkung eines optimalen Kommunikationsmixes
- Mitarbeiterführung, Ergebniskontrolle und Reporterstattung, ebenso aktive Unterstützung im operativen Tagesgeschäft

Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium mit dem Schwerpunkt Marketing oder vergleichbare Qualifikation oder Berufserfahrung in diesem Bereich, Branchenkenntnisse aus dem Anlagenbau sind von Vorteil
- Sicherer Umgang mit CMS Typo3 Redaktionssystem, sehr gute Kenntnisse der gängigen MS Office Anwendungen setzen wir voraus
- Fließende Deutschkenntnisse setzen wir voraus, weitere Fremdsprachen von Vorteil
- Sorgfältige sowie lösungs- bzw. ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Flexibilität und Reisebereitschaft sowie hohe Kommunikations- und Teamfähigkeit